

FICHE DE POSTE – Chargé de communication institutionnelle (H/F)

Département : Département Communication et Relations publiques

Rattachement hiérarchique : Direction générale **Supervision :** N/A

Lieu du travail : Agence Togo Digital (ATD)

Nombre de personnes à recruter : 2

Mission principale

Le Chargé de communication institutionnelle aura pour responsabilité de : Mettre en œuvre les actions de communication institutionnelle de l'Agence ; Produire et diffuser des contenus adaptés aux différents canaux ; Contribuer à la valorisation des projets et activités de l'Agence ; Assurer la cohérence des messages institutionnels ; Participer à la gestion des relations avec les médias et partenaires ; Appuyer l'organisation des événements institutionnels ; Contribuer à la gestion de la communication digitale ; Assurer une veille sur l'image et la perception de l'Agence.

Il est attendu du chargé de communication institutionnelle les livrables suivants :

- Ligne éditorial de l'Agence
 - Site web à jour
 - Réseaux sociaux de l'Agence animés et à jour avec une augmentation du nombre d'abonnés et du taux d'engagement
 - Rapport trimestriel des activités de communication.
 - Rapport d'évaluation de l'impact et de la portée des actions de communications menée.
-

Responsabilités

1. Mise en œuvre des actions de communication :

- Définir un plan de communication et déployer les actions y afférents
- Participer à la planification et à l'exécution des campagnes de communication.
- Assurer le suivi des activités de communication et produire des rapports.
- Contribuer à l'évaluation de l'impact des actions menées.

2. Production de contenus institutionnels :

- Définir la ligne éditoriale de l'Agence après une analyse contextuelle (ce qu'elle peut dire/écrire, comment elle le dit/l'écrit, à qui elle s'adresse)
- Rédiger des contenus (communiqués, articles, notes, publications) conformément à la ligne éditoriale.
- Adapter les messages aux différents supports (web, réseaux sociaux, presse).

- Assurer la qualité rédactionnelle et la cohérence des contenus.
- Assurer la mise à jour des supports de communication (site web, brochures, présentations).

3. Communication digitale :

- Gérer et animer les supports digitaux (site web, réseaux sociaux) et assurer le bon référencement de l'Agence.
- Publier et programmer les contenus en ligne.
- Suivre les indicateurs de performance (engagement, audience).
- Contribuer à l'amélioration de la visibilité digitale de l'Agence.

4. Relations médias et événements :

- Appuyer la gestion des relations avec les médias.
- Participer à l'organisation des événements institutionnels.
- Contribuer à la préparation des supports de communication (discours, dossiers).
- Assurer la couverture des activités (photos, contenus, comptes rendus).

5. Appui aux équipes et projets :

- Accompagner les équipes internes dans leurs besoins en communication.
- Contribuer à la communication des projets de transformation digitale.
- Assurer la coordination avec les parties prenantes internes.

Compétences requises

- Excellentes capacités rédactionnelles en français.
- Bonne maîtrise des techniques de communication institutionnelle.
- Connaissance des outils de communication digitale (CMS, réseaux sociaux).
- Capacité à structurer et vulgariser des informations complexes et à les rendre accessibles.
- Sens de l'organisation et gestion des priorités.
- Bonne communication orale et relationnelle.
- Maîtrise des outils bureautiques (Word, PowerPoint, Excel).
- Esprit d'équipe et sens du service.
- Anglais professionnel (oral et écrit) est un atout.

Formations et expériences privilégiées :

- Avoir au Minimum une licence en communication, journalisme, relations publiques ou domaine connexe.
- Avoir au minimum 3 ans d'expérience en communication institutionnelle (une expérience en communication digitale serait un atout)

- Une expérience dans un environnement institutionnel ou projet public est un atout.
- Une expérience en gestion de contenus web et réseaux sociaux.
- Avoir une connaissance des enjeux de communication publique et digitale.